

5, rue de Charonne, 75011 Paris
www.revue-fonciere.com
contact@revue-fonciere.com

***La revue foncière* recherche dès à présent son futur rédacteur en chef**

La revue foncière qui s'apprête à sortir son 11^e numéro, est un bimestriel, lancé en septembre 2014, dans un esprit associatif, par un réseau d'une soixantaine de spécialistes, pour être la nouvelle revue de référence sur les questions foncières. Elle est indépendante, les fonds nécessaires à sa création ayant été rassemblés au sein de ce réseau. Le financement de son développement repose sur la souscription de nouveaux abonnements.

Son public est très diversifié, constitué de professionnels (aménageurs et constructeurs, collectivités territoriales, opérateurs foncier et immobiliers, bureaux d'études, urbanistes, avocats, associations environnementales, etc.) et de chercheurs (économistes, juristes, sociologues, géographes, écologues, etc.).

Son équipe rédactionnelle est bénévole (son rédacteur en chef vit de sa retraite) et elle n'a pas de salarié permanent pour l'instant. La réalisation de la maquette et le suivi comptable sont externalisés. L'organisation d'un paiement en ligne des abonnements et d'un accès numérique aux articles, sera également confiée à un bureau spécialisé.

Le candidat (H ou F), doit être organisé, curieux et entreprenant, un bon niveau de formation, le maniement des outils informatiques et quelques expériences professionnelles. Il doit avoir un goût marqué pour l'écriture et pour la presse, ainsi que pour les questions socio-économiques. Une certaine facilité de contact est aussi nécessaire...

Dans un premier temps, en accompagnement de l'actuel directeur de la revue, il partagera son temps entre deux fonctions lui permettant de se familiariser avec les deux facettes d'une entreprise éditoriale :

- 1 - Travailler avec les auteurs à la finalisation des articles (titrage, graphiques, recherche iconographique, encadrés, corrections, etc.), suivre le rendu du maquettiste.
- 2 - Travailler en direction du lectorat à la diffusion de la revue (conception et suivi de la communication, organisation de la facturation, prospection de nouveaux abonnés).

Le contrat proposé au départ est de douze mois, avec un fixe minimum et une prime mensuelle financée par 50% de la progression enregistrée du produit des abonnements. L'objectif sera d'atteindre le chiffre d'affaire permettant de financer son embauche en CDI, comme nouveau rédacteur en chef à plein temps correctement rémunéré.

Envoyer une lettre de projet et un CV à Joseph Comby, ainsi que la copie d'éventuels papiers déjà publiés.